

Read less. Do more.

Esmerk on kirkastanut brändinsä

Informaatio- ja mediaseurantapalveluja tarjoava Esmerk on yhtenäistänyt kansainvälisen brändinsä ja ottanut käyttöönsä uuden brändilupauksen "Read less. Do more." Iskulausetta tukee ydinviesti "It's your world through our human intelligence." Kevään aikana uusi visuaalinen ilme tulee näkymään kaikessa Esmerkin viestinnässä ja markkinoinnissa sekä yhä selkeämmässä ja helppo-käyttöisemmissä palveluissa.

Myös Esmerkin yritystunnus, värimaailma ja typografia on uudistettu vastaamaan uutta brändilupausta. Esmerkin uuden logon voi ladata Esmerkin internet-sivujen Medialle-osiosta. Brändiuudistus selkeyttää Esmerkin imagoa sekä ilmentää Esmerkin edelläkävijyyttä ja ainutlaatuista tapaa toimia.

- Esmerkin visio on kasvaa merkittäväksi kansainväliseksi toimijaksi informaatiopalvelumarkkinoilla. Uusi, englanninkielinen sloganimme vahvistaa entisestään yhtenäistä globaalia brändiämme, kertoo Esmerkin toimitusjohtaja **Iikka Räsänen**.

Brändiuudistuksen on suunnitellut mainostoimisto Touch Worldwide Oy. Toimisto on erikoistunut muun muassa brändiuudistuksiin ja -strategioihin.

- Yhä useammin yritysten haasteena on saada aikaan enemmän vähemmällä. Me uskomme, että Esmerk tarjoaa tähän erittäin toimivan ratkaisun, ja olemme tyytyväisiä, että voimme omalla panoksellamme auttaa Esmerkiä tässä, toteaa Touch Worldwide Oy:n toimitusjohtaja **Johanna Paavilainen**.



KUVA: Antonin Halas

NIB kiinni kestävässä kehityksessä

Pohjoismaiden Investointipankki NIB on mielenkiintoinen toimija rahoitusmarkkinoilla. Kestävää kehitystä jäsenvaltioissaan edistävällä kansainvälisellä rahoituslaitoksella on toimintansa taustalla voitontavoittelua laajempi yhteiskunnallinen näkökulma.

SIVU 2

Ihmisten parhaiden ystävien asialla

Lemmikinomistajien määrä kasvaa koko ajan ja niin kasvaa myös niille tarjottavien tuotteiden ja palvelujen kysyntä. Kuopiosta lähtöisin oleva Best Friend Group Oy on yksi valtavan lemmikkieläinbisneksen toimijoista.

SIVU 3

Ajankohtaista Esmerkissä:

- Esmerk seuraa nyt myös Companiesandmarkets.comin markkinatutkimuksia SIVU 4
- Sanoman tilinpäätöstiedote 2010 SIVU 4

NIB kiinni kestävässä kehityksessä

Pohjoismaiden Investointipankki NIB on mielenkiintoinen toimija rahoitusmarkkinoilla. Kestävää kehitystä jäsenvaltioissaan edistävällä kansainvälisellä rahoituslaitoksella on toimintansa taustalla voitontavoittelua laajempi yhteiskunnallinen näkökulma. Tätä aspektia Quarterille avasi NIBin viestintäjohtaja Jukka Ahonen.

TEKSTI: Oona Pirnes

KUVA: Antonin Halas



NIBin viestintäjohtaja Jukka Ahonen.

Pohjoismaiden Investointipankki NIB tarjoaa sekä yksityisen että julkisen sektorin asiakkaille pitkäaikaisia lainoja ja takauksia kilpailukykyisillä markkinaehdoilla. NIB perustettiin alun perin Pohjoismaisena yhteistyönä 70-luvulla. Alusta asti mukana olivat Suomen lisäksi Ruotsin, Norjan, Tanskan ja Islannin valtiot ja vuonna 2005 mukaan liittyivät myös Baltian maat Viro, Latvia ja Liettua.

- Vaikka NIB tuottaa voittoa, niin sen toiminnan perimmäinen tavoite on laajempi. NIB edistää kestäväää kehitystä rahoittamalla erityisesti kilpailukykyä ja ympäristön hyvinvointia edistäviä hankkeita. Tämä varmistetaan siten, että ennen lainapäätöstä jokaisen projektin vaikutukset kilpailukykyyn ja ympäristöön analysoidaan tarkkaan, **Jukka Ahonen** kertoo.

NIBin toiminta kohdistuu etenkin energia-, ympäristö-, liikenne-, logistiikka-, viestintä- ja innovaatiosektoreille. Tämä linjaus yhdessä maantieteellisiin painotuksiin näkyy esimerkiksi siinä, että NIB rahoittaa mielellään mm. sellaisia projekteja, jotka tukevat Itämeren ympäristön tilaa.

NIB rahoittaa mielellään mm. sellaisia projekteja, jotka tukevat Itämeren ympäristön tilaa.

- Tunnetuin panostuksemme Itämeren hyväksi on Pietarin jätevesihanke, jonka myötä Pietarissa vihittiin käyttöön mm. uusi jäteveden puhdistamo. Tämä on hyvä esimerkki siitä, miten rahoittamillamme hankkeilla on konkreettista positiivista vaikutusta ympäristöön. Varoja on kohdistettu huomattavasti energiaprojektien kautta myös ilmastonmuutoksen torjuntaan.

Lähempää löytyvä esimerkki NIBin rahoittamasta hankkeesta on Helsingin metroliikennehanke, jonne hankittiin uusia metrovaunuja. Tässä jossain alueellisen kehityksen näkökulma on selkeästi nähtävissä.

Pohjoismaat edellä kehittyville markkinoille

Finanssikriisin aikana NIBin lainoille oli paljon kysyntää. Viime kesänä NIBin neuvosto teki päätöksen, jonka mukaan pankin pääomaa lisätään kahdella miljardilla eurolla. Tämän jälkeen pankin pääoma on jo yli 6 miljardia euroa.

- Tämä mahdollistaa sen, että toimintamme pysyy yhtä aktiivisella tasolla kuin mitä se on finanssikriisin aikana ollut, Ahonen huomauttaa.

Pohjoismaat on hyvä brändi.

Lainatoimintaa NIBillä on myös jäsenmaidensa ulkopuolella. Lainoitusta myönnetään laajasti Itämeren alueelle sekä kehittyville markkinoille, kuten Kiinaan, Intiaan ja Brasiliaan.

- Olemme huomanneet, että NIBiä arvostetaan paljon muualla maailmassa. Pohjoismaat on monissa erilaisissa kilpailu-, elintaso- tai yhteiskunnan toimivuusvertailuissa kärjessä. Pohjoismaat onkin hyvä brändi. Siitä tulee ihmisille positiivisia mielikuvia, kuten puhdas luonto.

Mediajulkisuuden seuranta monesta maasta

Esmerk seuraa NIBille globaalisti niin toimialakohtaisia uutisia kuin myös NIBin omaa mediajulkisuutta kaikista sen kahdeksasta jäsenmaasta.

Esmerkin avulla meidän on mahdollista saada samat tärkeät uutiset kaikille.

Uutisia NIBin työntekijät voivat seurata joko intrasta tai saada ne halutessaan sähköpostilähteyksensä.

- Koska olemme kansainvälinen rahoituslaitos, niin meillä on tietenkin työntekijöitä monissa eri maissa ja yhteinen työskentelykielemmme on englanti. Esmerkin avulla meidän on mahdollista saada samat tärkeät uutiset kaikille työntekijöillemme ja vieläpä yhteisellä kielellä. Esmerk Trackingin analyysityökalun avulla voimme seurata helposti sitä, missä päin meistä kirjoitetaan paljon. Esimerkiksi finanssikriisin aikana NIB on ollut paljon esillä Baltian maiden mediassa.

Pohjoismaiden Investointipankki NIB

- kansainvälinen rahoituslaitos
- kahdeksan jäsenmaata: Pohjoismaat ja Baltian maat
- toiminta alkoi vuonna 1976
- pääkonttori Helsingissä

Ihmisten parhaiden ystävien asialla

Lemmikinomistajien määrä kasvaa koko ajan ja niin kasvaa myös niille tarjottavien tuotteiden ja palvelujen kysyntä. Valtavaa lemmikkieläinbisnestä Quarterille valaisi pohjoismaisen lemmikkituoteyrityksen Best Friend Group Oy:n operatiivinen johtaja Karri Pulli.

TEKSTI: Oona Pirnes

KUVA: Best Friend Group

Lemmikkituoteyritys Best Friend Groupin toiminta lähti liikkeelle nahkatuotteilla Kuopiosta vuonna 1973. Nykyään yritys on osa Vital Petfood Group-konsernia ja sen koirille, kissoille, linnuille, jyrssiöille ja kaloille suunnattuja tuotteita myydään laajalti erikois- sekä päivittäistavara-kaupoissa ympäri Pohjoismaita. Tämän kotimarkkinansa lisäksi yrityksellä on vientiä mm. Saksaan, Venäjälle, Itävaltaan, Sveitsiin ja Isoon-Britanniaan.

- Nämä maat ovat etenkin koirien ulkoiluvaatteille otollista markkina-alueita, koska ilmasto on kylmä ja sateinen. Meidän kannaltamme tämä talvi onkin ollut erinomainen, **Karri Pulli** nauraa.

Koirat kasvun veturina

Viimeiset neljä vuotta ovat olleet Suomessa enätysvuosia uusien koiranpentujen rekisteröinnissä; uusia koiria hankitaan jo lähes yhtä paljon kuin maahamme syntyy lapsia. Koiria kohdellaankin nykyisin yhtenä perheenjäsenistä.

- Koirien määrä on Kennelliiton rekisterin mukaan Suomessa noin 600 000. Ruotsissa taas kissoja on suhteessa koiriin nähden paljon Suomea enemmän. Huomattava piirre Best Friend Groupin kannalta on se, että ihmiset panostavat koiriin paljon kissoja enemmän.

- Meidän liikevaihdostamme lähes 70 % tulee koiratuotteista. Tämä selittyy pitkälti sillä, että koirien kanssa harrastetaan nykyisin paljon kaikenlaista, kuten agilitya, tottelevaisuuskoulutusta ja eräänä uutena lajina koiratanssia. Lisäksi lemmikkien kanssa matkustetaan paljon, mikä taas on luonut tarpeen esimerkiksi turvavöille, Pulli valaisee.

Kasvavan bisneksen ovat huomanneet myös muut.

Ylipäätään kuluttajapuolen yleiset trendit näkyvät Pullin mukaan selvästi myös lemmikkieläinbisneksessä. Esimerkkejä tällaisista trendeistä ovat mm. painonhallinta ja luonnonmukaisuus. Ihmiset haluavat tarjota korkealuokkaista ravintoa myös lemmikeilleen.



Veneilyyn on varustauduttava asianmukaisesti.

-Luonnonmukaisten makupalojemme myynti on kaksinkertaistunut 2000-luvun aikana. Suurin yksittäinen myyntituotteemme on kuivattu possunkorva, joka on täysin luonnonmukaisesti valmistettu.

Kaikki haluavat osansa lemmikeistä

Koiraharrastaminen on luonut Suomeen noin 320 miljoonan euron markkinan, eikä tähän lukuun sisälly vielä edes eläinlääkäripalvelut. Kasvavan bisneksen ovat huomanneet myös muut.

- Kilpailu lemmikkitarvikealalla kiristyy koko ajan. Tämä vuosi lähti meillä kuitenkin hyvin käyntiin ja näkymät ovat hyvät. Best Friend Group ei suuntaa tuotteitaan pelkästään suoraan lemmikeille, vaan tavoitteena on jatkuvasti kehittää tarjontaa lemmikinomistamisen eri tarpeisiin.

Best Friend Groupissa usealla työntekijällä onkin myös oma lemmikki. Kun elää itsekin lemmikin kanssa, niin ymmärtää entistä paremmin juuri omistamiseen liittyviä tarpeita.

Esmerkin uutiset keskustelun herättäjänä

Esmerkin palvelut ovat tuttuja Pullille jo pidemmältä ajalta. Best Friend Group seuraa Esmerkin

avulla mm. kilpailijoitaan, asiakkaitaan ja oman alansa uutisia Pohjoismaista ja muualta maailmasta.

- Johtoryhmämme ja tuotepäällikkömme saavat Esmerk-uutisten kautta koko ajan ajantasaista tietoa siitä, mitä markkinoilla tapahtuu. Ihan jokainen meistä seuraa uutisraporttia ja osa uutisista herättää vilkastakin keskustelua. Silloin pohdimme yhdessä sitä, mitä nämä uutiset voivat tarkoittaa meidän kannaltamme. Tämän lisäksi myös sosiaalisen median seuranta on erinomainen markkinatutkimusmuoto.

Best Friend Group Oy

- pohjoismainen lemmikkituotteiden myynti- ja markkinointiyritys
- päätoimipaikka Kuopiossa, tytäryhtiöt Ruotsissa, Tanskassa ja Hongkongissa
- henkilöstöä reilut 100
- liikevaihto noin 50 Me

Ajankohtaista Esmerkissä:

Esmerk seuraa nyt myös Companiesandmarkets.comin markkinatutkimuksia

Esmerk on tehnyt yhteistyösopimuksen markkinatutkimusyri-tyksen Companiesandmarkets.comin kanssa. Sopimuksen myötä Esmerkillä on käytettävissään Companiesandmarkets.comin laatimat globaalit toimiala- ja yritysanalyysit sekä markkinaennusteet. Companiesandmarkets.com laatii päivittäin markkinatutkimuksia 27 eri toimialalta kaikilta maailman tärkeimmiltä alueilta.

Tehdyn sopimuksen taustalla on Esmerkin asiakkaiden toive laajemmasta markkinatutkimusten ja -ennusteiden seurannasta. Nyt Esmerkin käytössä oleva lähdevalikoima paranee tältä osin oleellisesti ja siten asiakkaan päätöksentekoa varten tarvitsema tieto kasvaa.

Esmerk toimittaa Companiesandmarkets.comin julkaisemista raporteista asiakkaalle hänen kiinnostuksensa mukaiset tiivistelmät päivittäisen uutisraportin yhteydessä. Tiivistelmiin lisätään myös linkit, joista asiakas pääsee halutessaan lukemaan alkuperäiset tiivistelmät sekä pystyy ostamaan kokonaisia raportteja.

Lisätietoja:

Esmerk Oy
Ilkka Räsänen
toimitusjohtaja
puh. (09) 122 4300
ilkka.rasanen@sanoma.fi

Esmerk Oy tarjoaa asiakkailleen kohdennettua, tiivistä ja kattavaa informaatio- ja mediaseurantapalvelua. Esmerkillä on ympäri maailmaa seitsemän toimipistettä, joissa 200 työntekijää seuraa mediaa 140 maasta. Esmerk Oy kuuluu Sanoma-konsernin Sanoma Learning & Literature -liiketoimintaryhmään. Lisätietoja osoitteesta www.esmerk.fi.

Sanoman tilinpäätöstiedote 2010: Vahva perusta, painopiste uusissa liiketoimintamahdollisuuksissa

- Sanoma-konsernin liikevaihto oli vertailukauden tasolla: 2 761,2 milj. euroa (2009: 2 767,9 milj. euroa).
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä parani 7 % ja oli 245,4 milj. euroa (2009: 229,5 milj. euroa).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 273,8 milj. euroa (2009: 241,8 milj. euroa).
- Tulos osaketta kohden oli 1,85 euroa (2009: 0,66 euroa).
- Osingoksi ehdotetaan 1,10 euroa osakkeelta.

- Vuonna 2011 Sanoman liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan vuoden 2010 tasolla.
- Informaatio- ja mediaseurantapalveluja tuottava Esmerk siirrettiin syyskuussa Sanoma Newsistä Learning & Literature -liiketoimintaryhmään konsernin B2B-palvelutarjonnan yhdistämiseksi.
- Lue tilinpäätöstiedote kokonaisuudessaan osoitteessa www.sanoma.com.

Sanoma innostaa, jakaa tietoa ja yhdistää. Monialaisena mediakonsernina tuomme päivittäin tietoa, elämyksiä, oppimiskokemuksia ja viihdettä miljoonille ihmisille. Pidämme huolta siitä, että laadukas sisältö sekä kiinnostavat tuotteet ja palvelut ovat helposti saatavilla ja vastaavat lukijoidemme, katselijoidemme ja kuuntelijoidemme tarpeita. Tarjoamme mielenkiintoisia ja haastavia työtehtäviä lähes 20 000 ammattilaiselle yli 20:ssä Euroopan maassa. Vuonna 2009 konsernin liikevaihto oli 2,8 miljardia euroa.

Oikaisu

Quarterissa 4/2010 julkaistun Lassila & Tikanojaa käsittelevän artikkelin infolaatikkoon oli tullut virhe. Lassila & Tikanoja ei toimita korkeapaineisia putkistöjärjestelmiä, toisin kuin artikkelissa kerrottiin. Toimitus pahoittelee virhettä.

Valmistettu
Arjowigginsin toimittamasta
Cocoon 160g -uusiopaperista.



QUARTER • Esmerkin asiakaslehti

Julkaisija Esmerk on osa Sanoma-konsernin Sanoma Learning & Literature -liiketoimintaryhmää. Sanoma on yli 20 maassa monipuolisesti toimiva vahva eurooppalainen mediakonserni. • Toimitus Oona Pirnes (vastaava toimittaja) • Ulkoasu Essi Kaipainen • Osoite Esmerk Oy, PL 31, 00089 SANOMA • Puhelin (09) 122 4322 • Fax (09) 122 4325 • E-mail esmerk@sanoma.fi • Internet www.esmerk.fi • Taitto ja paino Printservice Oy. Esmerk Quarter -lehti painetaan uusiopaperille.