

Esmerk 35 vuotta

Vuonna 1975 perustettu Esmerk on saavuttanut 35 vuoden arvokkaan iän. Yritys on kasvanut tässä ajassa muutaman hengen voimin toimivasta uutispalveluyrityksestä kansainväliseksi toimijaksi, jolla on yhteensä 200 työntekijää seitsemässä toimipisteessä ympäri maailmaa. Samalla saksat, liima ja mopolähetit ovat vaihtuneet reaaliaikaisesti toimitettaviksi sähköisiksi uutisraporteiksi.

esmerk
35 years 1975-2010

Uudet nettisivut avattu

Esmerkin ensimmäiset nettisivut avattiin vuonna 1996. Tutustu uusiin sivuihimme, joita voit lukea suomen lisäksi nyt myös ruotsiksi, englanniksi, ranskaksi, saksaksi ja venäjäksi! www.esmerk.fi

GS Hydro panostaa projektien koordinointiin

Kuva: Kristina Lampila

GS Hydro suunnittelee ja toimittaa hydrauliiikan kokonaisputkijärjestelmiä mm. laivoihin, öljynpörsäautoille ja terästeollisuuden tuotantolaitoksiin. Esmerk toimittaa uutispalvelun yhtiölle, jonka suurissa projekteissa tiedolla on ratkaiseva merkitys.



Vice President, Global Strategic Projects
Heikki Pennanen.

sivu 2

Onninen laajentuu edelleen

Voimakkaasti kansainvälistynyt Onninen etsii toimintamahdollisuuksia yhä laajemmilta markkinoilta. Viimeisin aluevaltaus on Kazakstan.

sivu 3

Ajankohtaista Esmerkissä

Esmerkin Buzz Report porautuu yhä syvemmälle sosiaaliseen mediaan

Esmerk yhä kansainvälisempään toimintaympäristöön

sivu 4

GS Hydro panostaa projektien koordinointiin

GS Hydrolla on tytäryhtiöitä 16 maassa, ja monimutkaisten projektien hallinta yli rajojen on haastavaa. Vice President, Global Strategic Projects Heikki Pennanen kertoo, että yhtiö panostaa suurten projektien kansainväliseen koordinointiin. Apuna on mm. Esmerkin uutispalvelu.



Kuva: Kristina Lampila

GS Hydron Heikki Pennanen korostaa tiedon merkitystä kansainvälisten projektien koordinoinnissa.

GS Hydro on Suomessa perustettu teollisuusyhtiö, jonka toiminta versosi alun perin innovatiivisesta korkeapaineisesta hydrauliputkien liittämisestä, joka ei vaatinut hitsausta. Pennanen kertoo, että tämän hitsaamattoman laippaliitosjärjestelmän etuna on mm. puhkaus, vuodottomuus sekä korkea laatu.

- Ilman hitsauksia voidaan välttää todella pientenkin partikkelien kertyminen putkistöihin, ja putkistöissä edellytetään usein äärimmäistä puhtautta. Tästä yhdestä innovaatiosta toimintamme on laajentunut niin, että meillä on tällä hetkellä tytäryhtiöt 16 maassa, ja työllistämme yli 600 henkilöä.

Yhdestä innovaatiosta laajaan palvelupalettiin

GS Hydro on kasvattanut itselleen laajan palvelupaletin, johon kuuluvat itse GS Hydron omien tuotteiden lisäksi mm. putkistomateriaalit, esivalmistus, projektinhallinta, asennus sekä dokumentaatio. Pennanen kertoo, että pisimmilleen vietyä asiakkaalle toimitetaan täydellinen palvelupaketti avaimet käteen -periaatteella. Urakkakohteina on mm. laivoja, terästeollisuuden ja koneiteollisuuden laitoksia sekä öljynporaus- ja tuotantolaittoja.

- Olemme pistäneet pystyyn Global Strategic Projects -yksikön, koska toimialamme projektit ovat laajoja kansainvälisiä kokonaisuuksia. Yksikön myötä pyrimme koordinoi-

maan eri maissa sijaitsevia resurssijamme tehokkaammin. Kun projektin suunnittelu, kohteen valmistus ja toimitus tapahtuu useiden maiden välillä, korostuu projektin kokonaisuurauksen merkitys.

Esmerkin tieto asiakashankinnan apuna

GS Hydron ja Esmerkin yhteistyö käynnistyi juuri Global Strategic Projects -yksikön myötä. Yksikkö yhdistää eri tytäryhtiöiden resurssit uuden internetportaalin välityksellä. Portaalissa pidetään kirjaa mm. projektin etenemisvaiheesta sekä sen parissa työskentelevistä avainhenkilöistä. Pennanen mukaan GS Hydro ottaa tiedon hyödyntämisen liiketoiminnassaan tosissaan, ja Esmerkin palvelu antaa tähän hyviä työkaluja. Esmerkin uutiskirjeen jakelulistalla ovat kaikki GS Hydron tytäryhtiöiden toimitusjohtajat sekä strategiset myyntipäälliköt.

”Käytämme Esmerkistä saatua tietoa erityisesti asiakasvihjeiden luomiseen sekä asiakasprospektien haarukointiin.”

prospektien haarukointiin. Päivittäessämme tietoja Global Projects -portaalissa voimme hyödyntää tietoja projektin eri vaiheissa, esim. liittämällä PDF-tiedostoja taustatiedoiksi. Portaalissa hyödynnämme mm. Esmerkistä saamaamme tietoa päätöksenteossa.

- Juuri hiljattain pidetyssä palaverissa käyttäjät kertoivat olevansa tyytyväisiä Esmerkin palveluun. Käytämme Esmerkistä saatua tietoa erityisesti asiakasvihjeiden luomiseen sekä asiakas-

Tiedolla potkua liiketoimintaan

Pennanen korostaa, että tiedon hyödyntäminen nykyajan liiketoiminnassa on olennaista, ja se on myös taitolaji. Massiivisten budjettien projekteissa tiedon oikeanlaisen hyödyntämisen merkitys korostuu. Esmerkin toimittamaa tietoa voi käyttää hyväkseen monipuolisesti työn yhteydessä.

- Työmatkoilla luen sähköpostiini tulleita Esmerkin uutistivistelmiä lentomatkan aikana. Napakasti kirjoitetuista tiivistelmistä saa hyvän käsityksen koko uutisen sisällöstä. Asiakkaiden kanssa keskustelu sujuu sitten luontevasti, kun tuoreimmat paikalliset tapahtumat on käyty läpi jo matkalla.

MIKKO SILVENNOINEN



- korkeapaineisten putkistöjärjestelmien globaali toimittaja
- ydininnovaatio hitsaamaton laippaliitosjärjestelmä
- perustettu Suomessa vuonna 1974
- henkilöstöä yhteensä yli 600

Onninen laajentuu edelleen

Kuva: Juha Miettinen

Itämeren ja Skandinavian markkinoiden suurimpiin kattavaa materiaali palvelua tarjoavien yritysten joukkoon kuuluva Onninen-konserni aloitti voimakkaan kansainvälistymisensä 1990-luvulla. Suomen lisäksi konsernilla on toimipaikkoja kaikissa Baltian maissa, Norjassa, Puolassa, Ruotsissa, Venäjällä ja Kazakstanissa. Quarter kysyi kuulumisia Onnisen Suomen markkinointi- ja viestintäjohtajalta Ari Virnekseltä sekä Onnisen Venäjän markkinointi- ja viestintäjohtajalta Andrey Shilnikovilta.



Onnisen pääkonttori Vantaan Kolohongassa.

Turussa vuonna 1913 perustettu Onninen on kasvanut putkisto-osaajasta todelliseksi moniosajaksi. Tätä nykyä Onnisen ydinosaamiseen Suomessa kuuluu lvi-alan lisäksi myös kylmä- ja sähköpuolen osaaminen. Lvisk-tuotteiden ja -palvelujen valikoima onkin erittäin laaja.

Virnes kertoo, että Onninen on jakanut palvelutarjontansa Suomessa neljälle asiakassegmentille: urakoitsijoihin, infraan, teollisuuteen ja jälleenmyyjiiin. Nämä kaikki neljä segmenttiä kasvavat koko ajan.

- Onnisen toiminnan monipuolisuus näkyy hyvin yhteistyökumppaneissa, joista mainittakoon yhtenä esimerkkinä vaikkapa Rolls-Royce, Virnes valaisee.

Onninen on viime aikoina hakenut kasvua esimerkiksi teräskaupasta ja teollisuudesta. Syksyllä 2009 Onninen avasi Hattulaan Suomen mittakaavassa valtavat teräspalvelukeskuksen. Tämän lisäksi Onninen panostaa uuden konserninlaajuisen toiminnanohjausjärjestelmän implementointiin.

Onnisen markkinat yhä laajemmalla alueella

Osaamisen lisäksi Onninen on laajentunut vahvasti myös maantieteellisesti. Tätä nykyä yritys toimii Suomen lisäksi myös Ruotsissa, Norjassa, Venäjällä, Virossa, Latviassa, Liettuassa, Puolassa ja Kazakstanissa, jonka markkinoista Onninen monen muun suomalaisyrityksen tavoin kiinnostui.

- Kazakstanissa toimintaympäristö ja -malli ovat aika lailla erilaiset kuin Suomessa ja sen lähiympäristössä. Kazakstanissa on suuret mahdollisuudet, mutta aika näyttää todellisuuden, Virnes pohtii.

Onninen on viime aikoina yhdistänyt organisaatorakennettaan kaikkien toimintamaidensa kesken. Myös uusia toimintamaita etsitään jatkuvasti.

- Vaikka taantuma koeteli kovasti rakennus-alaa etenkin Baltiassa ja Venäjällä, mikä näkyi luonnollisesti myös Onnisen toiminnassa näillä alueilla, niin nyt tilanne on toivottavasti jo ohi. Rakennusosalalle ominaista on se, että se tulee ensimmäisenä alas, mutta myös ensimmäisenä ylös, Virnes kertoo.

Vaikka kysyntä näyttää Venäjällä kasvaneen, niin hintojen suhteen paineita taas on vastaavasti aiempaa enemmän.

- Hintaa asiakkaille Venäjällä vielä jonkin verran kriittisempi tekijä kuin ennen talouskriisiä. Me olemme pystyneet myymään tuotteita markkinahintaan, mutta kuitenkin niin, että laatu on saatu säilytettyä, Shilnikov kertoo.

Kilpailijat kiinnostavat

Onninen seuraa Esmerkin avulla toimialauutisia. Virnekselle Esmerkin uutispalvelu on tuttu jo kahden aiemman työpaikan perusteella.

- Onninen seuraa Esmerkin avulla rakentamisen ja teollisuuden trendejä ja markkinatilannetta, mutta myös yleisestä taloustilanteesta kertovia uutisia. Myös sellaiset valtiovallan toimenpiteet, jotka vaikuttavat infrapuoleen, on tärkeä saada tietoon. Ja kilpailijahan kiinnostavat aina. Tärkeää on tietää se, mitä kilpailijat tekevät, mutta myös se, mitä he eivät tee. Kaikella saadulla informaatiolla Onninen hakee vahvistusta omille toimenpiteille ja päätöksenteolle. Uutispalvelusta on ollut paljon myös konkreettista hyötyä, Virnes kehuu.

Shilnikov sanoo, että Esmerk auttaa päivittäisillä uutislähetyksillä näkemään trendit, mutta toisaalta myös karsimaan ylimääräisen tiedon.

- Se on aivan välttämätöntä ajansäästämisen nimissä.

OONA PIRNES,
YEKATERINA LEVOCHSKAYA

onninen

- lvisk-laitteiden ja -tarvikkeiden tukkukauppa
- perheomistuksessa oleva yritys
- henkilöstömäärä 3 000
- liikevaihto 1,34 mrd. euroa v. 2009
- 153 toimipaikkaa

Ajankohtaista Esmerkissä

Esmerkin Buzz Report porautuu yhä syvemmälle sosiaaliseen mediaan

Esmerkin sosiaalisen median seurantaan tarkoitettu Blog&Forum Watch -palvelu on täydentynyt uusilla aktiivisilla ominaisuuksilla. Uusi työkalu Buzz Report nostaa esiin verkon tärkeimmät keskustelut ja niiden olennaisen sisällön. Sosiaalisessa mediassa käytävää keskustelua kuvataan kaavioiden lisäksi viikoittaisella sanallisella yhteenvedolla ja sähköpostihälytykset nostavat normaalia intensiivisemmiksi kiihtyvät keskustelut esiin jo varhaisessa vaiheessa.

Esmerkin sosiaalisen median palvelukokonaisuus vastaa asiakkaan tarpeeseen saa-

uttaa ajantasainen ja kattava kokonaiskuva blogikeskusteluista ja keskustelupalstoilta. Palvelussa yhdistyvät kehittyneet hakukoneteknologia ja ihmisten tekemä asiantuntijatyö.

- Buzz Reportin avulla asiakas löytää kaiken sosiaalisessa mediassa olevan kohinan keskeltä itselleen oleellimmat keskustelut ja kommentit. Sosiaalisen median seuraaminen ja siten keskusteluun reagoiminen on yhä helpompaa, kertoo Esmerkin toimitusjohtaja [Ilkka Räsänen](#).

Lisätietoja:

Esmerk Oy
Ilkka Räsänen
toimitusjohtaja
puh. (09) 122 4300
ilkka.rasanen@sanoma.fi

Esmerk yhä kansainvälisempään toimintaympäristöön

Esmerk on vaihtanut 1.9.2010 Sanoma-konsernin sisällä liiketoimintaryhmää Sanoma Newsistä Sanoma Learning & Literatureen. Muutoksen myötä Esmerk muodostaa jatkossa yhdessä kansainvälistymispalveluja tarjoavan AAC Globalin kanssa Sanoma Learning & Literatureen uuden yritysille suunnattuja palveluja tarjoavan kokonaisuuden.

Järjestelyn taustalla on Sanoman strateginen tavoite kehittää ja kasvattaa yritysille suunnattua liiketoimintaansa. Tällä Sanoma haluaa vastata asiakkaiden muuttuviin tarpeisiin.

Esmerk pystyy yhteistyössä AAC Globalin kanssa kehittämään yhä paremmin toimintaansa ja uusia innovatiivisia palveluja. Es-

merk suuntautuu yhä vahvemmin kansainväliseen toimintaympäristöön ja tukee samalla yhä vahvemmin myös asiakkaiden kansainvälistä toimintaa ja kasvua.

Yhteistyöllä AAC Globalin kanssa on selkeitä myönteisiä vaikutuksia Esmerkille ja sen asiakkaille. Järjestely turvaa Esmerkin kasvuedellytykset ja mahdollistaa asiakkaiden aiempaa kokonaisvaltaisemman palvelemisen, kuvaa Esmerk Groupin toimitusjohtaja [Derek Cox](#).

Esmerkin nimeen tai yhtiörakenteeseen ei tule muutoksia.

Sanoma Learning & Literature ja Sanoma News kuuluvat Sanoma-konserniin, joka on yli 20 maassa monipuolisesti toimiva vahva eurooppalainen mediakonserni.

Esmerk Oy tarjoaa asiakkailleen kohdennettua, tiivistä ja kattavaa informaatio- ja mediaseurantapalvelua. Esmerkillä on ympäri maailmaa seitsemän toimipistettä, joissa 200 työntekijää seuraa mediaa 140 maasta.

AAC Global on Pohjoismaiden johtava kansainvälistymispalvelujen tarjoaja, joka tukee asiakkaitaan osaamisen ja viestinnän haasteissa monikielisessä ja -kulttuurisessa liiketoimintaympäristössä. Monipuolinen palvelutarjontamme sisältää koulutuksia ja valmennuksia aina kielistä ja viestinnästä johtamistaitoihin, käännös- ja lokalisoitipalveluja sekä termienhallintaa, dokumentointia ja digitaalisia viestintäratkaisuja.

Valmistettu Arjowigginsin
toimittamasta paperista, jolle on
myönnetty Euroopan unionin
Ympäristömerkki, rek.nro DK/11/1.



Julkaisija Esmerk on osa Sanoma-konsernin Sanoma Learning & Literature -liiketoimintaryhmää. Sanoma on yli 20 maassa monipuolisesti toimiva vahva eurooppalainen mediakonserni. • **Toimitus** Oona Pirnes (vastaava toimittaja), Mikko Silvennoinen, Yekaterina Levochskaya • **Osoite** Esmerk Oy, PL 31, 00089 SANOMA • **Puhelin** (09) 122 4322 • **Fax** (09) 122 4325 • **E-mail** esmerk@sanoma.fi • **Internet** www.esmerk.fi • **Taitto ja Paino** Multiprint Oy, Esmerk Quarter -lehti painetaan uusiopaperille.