

## Esmerkin Tie menestykseen -kampanjan kilpailun voittaja ratkennut



Esmerk järjesti kevään kampanjan yhteydessä arvonnin, jonka palkintona oli 1 500 euron arvoinen matkalahjakortti. Arvonta onnistui OneMed Groupin markkinointipäällikköä Kaarina Lappalaista. Esmerk Oy onnittelee voittajaa!



Palkintoa luovuttamassa Esmerkin markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Oona Pirnes.

## Sanomapaino luovii mediamarkkinoiden murroksessa

Sanomapainon mottona on, että isokin toimija voi olla notkea ja nopea. Tämän ovat huomanneet pienetkin asiakkaat, jotka antavat painotalolle tunnustusta asiakaslähtöisyydestä.

Kuva: Sanoma News



Sanomala Vantaankoskella on Sanomapainon suurin yksikkö.

sivu 2

## Voimaa monikulttuurisesta työyhteisöstä

Uutis- ja mediaseurantapalveluja tuottava Esmerk Oy on kasvanut 35 vuodessa muutaman hengen, saksien, liiman ja mopolähettien voimin toimivasta pienestä uutispalveluyrityksestä kansainväliseksi Sanoma-konserniin kuuluvaksi toimijaksi.

sivu 3

## Ajankohtaista Esmerkissä

Yritykset lisäävät sosiaalisen median seurannan hankintojaan

Esmerkin uusi tulevaisuuskatsaus ennakoii tulevaa

sivu 4

# Sanomapaino luovii mediamarkkinoiden murroksessa

Taloustilanteen piristyminen tuntuu nyt myös Sanomapainon liiketoiminnassa. Vielä vuosi sitten tunnelmat olivat toisenlaiset. Taantumavuosi 2009 näkyi Sanomapainossa ennen kaikkea sivumäärien vähenemisenä, kertoo Sanomapainon toimitusjohtaja **Ismo Vuoksio**. Sivumäärien pientyminen näkyi tuottojen laskuna, joten Sanomapainokin joutui käynnistämään tehostamistoimia.



Kuva: Samuli Pulkkinen

Sanomapainon vahvuuksia ovat luotettavuus, laatu ja nopea läpimenoaika, kertoo toimitusjohtaja Ismo Vuoksio.

**T**aantumaa kauaskantoisemmin painotaloihin vaikuttaa mediamarkkinoilla käynnissä oleva murros, jossa sisältöä julkaistaan yhä enemmän verkossa ja sanomalehtien levikit ovat trendinomaisesti laskeutuneet.

- Verkkosisällöt eivät ole kuitenkaan vähentäneet toimitussivujen määrää lehdissä. Luokitellun mainonnan puolella auto- ja asunomainentaa on siirtynyt verkkoon, mikä näkyy ilmoitussivujen vähentymisenä lehdissä.

Painotalon viisi yksikköä painavat noin kaksi miljoonaa lehteä joka päivä. Päätuotteita ovat mm. Helsingin Sanomat liitteineen, Iltasanomat, Etelä-Saimaa, Kouvolan Sanomat ja Vartti. Liikevaihdolla mitaten tuotannosta 80 % on Sanoma Newsin omia tuotteita ja loppu 20 % ulkoista myyntiä. Vuoksio kertoo ulkoisen myynnin osuuden kasvaneen ja kompensoineen lehtien levikin laskua. Tätä ulkoista myyntiä ovat esimerkiksi muiden kustantajien lehdet ja mainostajien käyttämä suorajakelu, jossa kyse on jopa 1-2 miljoonan kappaleen painoksista.

Painotalon kapasiteetti on täyskäytössä ilta-kymmenestä aamuyön tunneille. Päiväaikaan kapasiteettia on vapaana. Vuoksio puhuu kaksista eri markkinoista.

- Hintakilpailu ei-aikataulukriittisten tuotteiden osalta on kiristynyt entisestään. Kun aiemmin alalla oli paljon toistuvia vuosisopimuksia, niin nyt kilpailuttaminen on lisääntynyt. Osa asiakkaista kilpailuttaa painoja jopa julkaisukohtaisesti.

## Isokin voi olla ketterä

Kovassa kilpailutilanteessa Sanomapainon vahvuuksia ovat luotettavuus ja laatu. Kolmantena tekijänä Vuoksio mainitsee läpimenoajan; Sanomapainolla on iso kapasiteetti nopealla läpimenoajalla.

- Olemme panostaneet paljon siihen, että iso kapasiteetti ei näy asiakkaan suuntaan jäykkänä toimintana. **"Sanomalehden sisällön pitää muuttua."** Mottonamme on: paino sanoille nopeus ja notkeus. Henkilöstö on sitoutunut asiakaslähtöiseen toimintaan.

Toimintaympäristön ja kilpailijoiden seuramisessa Sanomapainon johto käyttää Esmerkin uutispalvelua. Vuoksio kiittää palvelua siitä, että sisältö on tarpeeksi tiivis, koska silloin se tulee myös luettua.

- Muistion voi lukea myös mobiilisähköpostilla. Matkoilta palatessa palvelun avulla saa itsensä nopeasti ajan tasalle. Uutismuistio toimii myös impulssina, jonka perusteella kiinnostavasta asiasta voi lähteä etsimään tarkempaa tietoa.

Lisäksi Esmerkin BI-Services tuottaa painoalan kuukausi- ja vuosikoosteet, joita Sanomapainossa käytetään apuna, kun johtoryhmälle valmistellaan materiaalia strategiatyötä varten.

## Mikä on painetun median ja sanomalehtipainojen tulevaisuus?

Vuoksio uskoo, että painetulle medialle on sijaa myös tulevaisuudessa. Lukijamäärät ovat

pitäneet kohtuullisen hyvin. Suurin haaste on se, kuinka nuoret saadaan lukemaan painettua sanomalehteä.

- Sanomalehden sisällön pitää muuttua internetin tultua samalla tavalla kuin se on pystynyt muuttamaan radion ja television tultua. Ratkaisevaa on, millä tavalla sanomalehden ylivoimaista käyttöliittymää ja mobiliteettia pystytään hyödyntämään.

Kymmenen vuoden päästä Suomessa tuskin on yhtä monta sanomalehtipainoa kuin nykyisin.

- Keskittyminen on välttämätöntä laajan ja moniarvoisen sanomalehdistön ylläpitämiseksi.

LEENA JAHKOLA

## SanomaPaino

- sanomalehtipainamisen markkina-johtaja
- painot Vantaalla, Forssassa, Varkaudessa, Kouvolaissa ja Lappeenrannassa
- vuoden 2009 liikevaihto 111 milj. euroa
- 460 työntekijää
- osa Sanoma-konsernin Sanoma News-liiketoimintaryhmää, johon myös Esmerk kuuluu

# Voimaa monikulttuurisesta työyhteisöstä

Uutis- ja mediaseurantapalveluja tuottava Esmerk Oy on kasvanut 35 vuodessa muutaman hengen, saksien, liiman ja mopolähettien voimin toimivasta pienestä uutispalveluyrityksestä kansainväliseksi Sanoma-konserniin kuuluvaksi toimijaksi. Esmerk on todellinen edelläkävijä työpaikkojen monikulttuuristumisessa – yritys on toiminut monikulttuurisena lähes alusta saakka.



Esmerkillä on tätä nykyä toimistot Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Ranskassa, Isossa-Britanniassa, Venäjällä ja Malesiassa.

**R**äätälöitäviä tieto- ja mediaseurantapalveluja tuottava Esmerk elää todellisen tietotulvan keskellä: yrityksessä seurataan asiakkaiden puolesta uutisia sanoma-, verkko- ja erikoislehdistä sekä tiedotteista ympäri maailmaa. Esmerkin tiedotustoimittajat auttavat asiakkaitaan oleellisen tiedon löytämisessä valitsemalla ja referoimalla oleelliset uutiset sekä tarvittaessa kääntämällä ne. Uutiset toimitetaan asiakkaalle suomeksi, englanniksi, venäjäksi tai ruotsiksi.

- Vuosittain Esmerk Groupissa kirjoitetaan yhteensä yli puoli miljoonaa uutista, kertoo Esmerk Oy:n toimitusjohtaja Ilkka Räsänen.

## Internet muutti kuvioita

Esmerk aloitti kansainvälistymisensä jo varhain; toimittuaan vain neljä vuotta Suomessa päätettiin Esmerkissä perustaa ensimmäinen ulkomainen toimipaikka Tukholmaan. Seuraavana vuonna vuorossa oli Iso-Britannia, jota seurasivat tasaiseen tahtiin nykyisistä toimipaikoista Saksa, Ranska, Venäjä sekä Malesia.

- Toimipaikkoja on itse asiassa ollut enemmänkin, mutta internet on vähentänyt toimipaikkojen määrän tarvetta, kun työntekijöidemme ei enää verkkolehden ansiosta tarvitse olla fyysisesti samas-

sa paikassa kuin missä lehti ilmestyy. Tästä huolimatta henkilöstön määrä on koko ajan kasvanut.

Vuonna 1999 Sanoma osti Esmerkin, mikä lisäsi taas osaltaan Esmerkin kansainvälisyyttä. Koko Sanoma-konsernissa on yhteensä noin 20 000 työntekijää yli 20 maassa.

## ”Esmerkin vahvuus on ihmisissä”

Koska Esmerkissä seurataan uutisia 130 maasta 30 kielellä, pitää työntekijöiden olla hyvän koulutustason lisäksi hyvin kielitaitoisia väkeä – hyvin paikalliset uutiset kun harvoin ovat englanninkielisiä. Lähes jokaisessa toimistossa onkin työntekijöitä monista eri kansallisuuksista.

Laajimmin eri kansallisuudet ovat edustettuna Esmerkin Englannin toimistossa, jossa työntekijöiden joukosta löytyy brittien lisäksi niin italialaisia, ranskalaisia, espanjalaisia, brasilialaisia, argentiinalaisia, zimbabwelaisia kuin slovakialaisia, puolalaisia, slovenialaisia, kroatialaisia, tsekkiläisiä ja jenkkejäkin. Aikamoinen kulttuurien kirjo!

Vaikka Esmerk on kansainvälinen toimija, niin sen täytyy toimia kuitenkin myös hyvin vahvasti paikallisesti tarkan paikallisuutisten seurannan vuoksi. Esmerkin kaikissa toimis-

toissa on käytössä yrityksen itsensä kehittämä laaja koodausjärjestelmä, jonka perusteella oikeat uutiset löytävät juuri kyseisistä uutisista kiinnostuneet henkilöt.

Räsänen mukaan koodausjärjestelmän toimivuus perustuu juuri sen universaaliuteen.

- Esmerkillä on hyvin erilaisia kulttuureista sekä eri kielitaustoista olevia työntekijöitä, jotka kaikki kuitenkin näkevät maailman samojen uutiskriteerien mukaisesti. Esmerkin vahvuus on siis ehdottomasti ihmisissä – on täysin eri asia seurata uutisia vain jollain hakumootorilla tai vain englanninkielisistä lähteistä, jolloin rivien väleissä olevat kulttuuriset merkitykset eivät erottuisi.

OONA PIRNES

## esMERK a Sanoma company

- vuonna 1975 perustettu informaatio- ja mediaseurantapalveluja tarjoava yritys
- yhteensä 200 työntekijää
- toimialansa edelläkävijä
- kuuluu Sanoma-konsernin Sanoma News -liiketoimintaryhmään

# Ajankohtaista Esmerkissä

## Yritykset lisäävät sosiaalisen median seurannan hankintojaan

Yrityksissä käytetään mediaseuranta- ja uutis- palveluja laaja-alaisesti. Tällä hetkellä palveluilla seurataan eniten kilpailijoita mediassa, mutta jatkossa yritysten seurantarpeissa korostuu etenkin sosiaalisen median seuranta. Tulokset selviävät puhelinhaastatteluna toteutetusta kyselytutkimuksesta, jossa kartoitettiin mediaseuranta- ja tietopalvelujen tunnettuutta.

Jopa 67 % yrityksistä käyttää tutkimuksen mukaan säännöllisesti kilpailijaseurantapalveluja. 56 % yrityksistä seuraa oman yrityksensä mediajulkisuutta ja 52 % hankkii uutisten toimialaseurantaa. Asiakasseurantaa hankkii säännöllisesti 32 % yrityksistä.

Tutkimuksen mukaan mediaseuranta- ja tietopalvelut ovat vahvistaneet eniten oman yrityksen liiketoimintaa, mutta myös mm. yritysten kilpailutilannetta sekä strategiaa ja viestinnällisiä tavoitteita. Yritysten hankinnoista vastaavat pitävät tärkeimpänä tekijänä tieto- ja mediaseurantapalveluja hankittaessa tiedonsaannin helppoutta ja selkeyttä. Seuraavaksi tärkeimpiä hankintatekijöitä ovat palveluvalikoiman kattavuus, palvelujen räätälöitävyys sekä yrityksen tunnettuus ja hyvä maine.

Selvästi tunnetuin tieto- ja mediaseurantapalveluja tarjoava yritys vastaajien keskuudessa on Esmerk, jonka tunsivat 75 % vastaajista. Seuraavaksi tunnetuin yritys on Meltwater News (36 %) ja Cision (36 %).

Jatkossa yritysten tieto- ja mediaseurantapalvelujen tarpeissa korostuvat etenkin sosiaalisen median seuranta, toimialaseuranta ja omaa yritystä koskeva mediaseuranta. Suurimmalta osin yritysten hankinnat pysyvät palvelujen osalta ennallaan, mutta hankinnat kasvavat etenkin sosiaalisen median seurannan (10 %) ja kilpailijaseurannan osalta (10 %).

Tutkimuksen teki Innolink Research Oy Esmerk Oy:n toimeksiannosta. Kyselyyn vastasi reilut 200 yritysten hankinnoista päättävää henkilöä. Kysely toteutettiin helmikuussa 2010 puhelinhaastatteluna.

## Esmerkin uusi tulevaisuuskatsaus ennakoit tulevaa

Esmerk tuo markkinoille yhteiskunnan muutoksia ennakoivan Tulevaisuuden yhteiskunta-katsauksen. Kuukausittainen katsaus käsittelee ennakoivasta näkökulmasta ilmiöitä, jotka vaikuttavat yhteiskuntaan pitkällä aikavälillä, mutta eivät ole vielä yleisesti tunnettuja. Tarkkaan valikoitujen uutisten näkökulma on ihmisten arjessa sekä arjen hyvin- tai pahoinvoinnissa. Käsiteltäviä aiheita ovat mm. väestökehitys, työelämän ja talouden muutokset, asumisen ja elinympäristön muutokset, tietoyhteiskunta, koulutus, ympäristö ja energia, palvelut ja kuluttajateknologia sekä yleiset toimialanäkymät. Katsaus on ylimmän johdon työväline; kohderyhmänä on yritysten strateginen johto sekä ministeriöiden ja valtionhallinnon johtavat virkamiehet.

- Yritysten suurista linjauksista päättävien on nykyään ehdottomasti oltava aikaansa edellä ja pystyttävä näkemään syy-yhteyksiä ja uudenlaisia mahdollisuuksia muuttuvassa maailmassa. Tähän tarpeeseen olemme kehittäneet puolentoista vuoden ajan tätä tulevaisuutta ennakoivaa uutiskatsausta, kertoo Esmerkin toimitusjohtaja Ilkka Räsänen.

Pintaa syvemmälle menevä palvelu perustuu Esmerkin koko Suomen kattavaan uutisseurantaan sekä kahdenkymmenen asiantuntijan tekemään sisältöanalyysiin. Palvelun tuottaa Esmerkin Business Intelligence Services -yksikkö.

Lisätietoja:

Esmerk Oy  
Ilkka Räsänen  
toimitusjohtaja  
Puh. (09) 122 4300  
ilkka.rasanen@sanoma.fi

*Esmerk Oy tarjoaa asiakkailleen kohdennettua, tiivistä ja kattavaa informaatio- ja mediaseurantapalvelua. Esmerkillä on seitsemän toimipistettä ympäri maailmaa, joissa 200 työntekijää seuraa mediaa 130 maasta. Esmerk Oy kuuluu Sanoma-konsernin Sanoma News -liiketoimintaryhmään. Lisätietoja osoitteesta [www.esmerk.fi](http://www.esmerk.fi).*

Valmistettu Arjowigginsin  
toimittamasta paperista, jolle on  
myönnetty Euroopan unionin  
Ympäristömerkki, rek.nro DK/11/1.



**Julkaisija** Esmerk on osa Sanoma-konsernin Sanoma News -liiketoimintaryhmää. Sanoma on yli 20 maassa monipuolisesti toimiva vahva eurooppalainen mediakonserni. • **Toimitus** Oona Pirnes (vastaava toimittaja), Leena Jahkola • **Osoite** Esmerk Oy, PL 31, 00089 SANOMA • **Puhelin** (09) 122 4322 • **Fax** (09) 122 4325 • **E-mail** [esmerk@sanoma.fi](mailto:esmerk@sanoma.fi) • **Internet** [www.esmerk.fi](http://www.esmerk.fi) • **Taitto ja Paino** Multiprint Oy, Esmerk Quarter -lehti painetaan uusiopaperille.