

Uutta vuotta 2010 on nyt kulunut pari kuukautta ja uudet haasteet sekä projektit odottavat. Varmaankin kaikki ovat samaa mieltä kanssani siitä, että vuosi 2009 oli hyvin haasteellinen toimialasta riippumatta – alalla kuin alalla hintoihin ja resursseihin kohdistui paineita ja epävarmuus oli ennen kokematon. Vuoden 2010 päästyä alkuun optimismi näyttää kuitenkin viriävän uudelleen ja ryhdymme toteuttamaan hetkeksi sivuun siirrettyjä projekteja. Myös uusia projekteja harkitaan.

Esmerkin suurin projekti vuonna 2009 oli uuden web-pohjaisen sisällöntuotantojärjestelmän onnistunut lanseeraus kaikissa Esmerkin toimistoissa. Asiakkaille uusi järjestelmä merkitsee yhdenmukaisempaa palvelua ja nopeampia toimitusaikoja.

Vuoden 2010 alussa valmisteilla olevia projekteja on selkeästi enemmän kuin viime vuonna samaan aikaan, ja aiomme nyt tosissamme keskittyä ulkoisiin kysymyksiin. Parannamme ja laajennamme maailmalta tulevaa sisältöä, investoimme uusiin asiakaslähtöisiin ratkaisuihin sekä lisäämme markkinointia ja tiedotusta. Vaikka asiakaskyselyissä asiakkaamme yleensä antavat meille korkeat pisteet asiakaspalvelusta, he ovat usein myös sitä mieltä, että olemme hiukan liian hiljaisia. Siksi aiommekin vuonna 2010 olla äänekkäämpiä!

Toivotan kaikille mukavaa kevättä – sitten kun se joskus saapuu. Toivon, että vihreät versot työntyvät esiin myös teidän yrityksessänne tulevien kuukausien aikana.

Derek Cox  
toimitusjohtaja  
Esmerk Group  
derek.cox@esmerk.com

## Sisältö:

### Metro matkalla länteen

Länsimetro jatkaa pääkaupunkiseudun nykyistä metrolinjaa Helsingin Ruoholahdesta lähes 14 kilometrillä aina Espoon Mäntinkylään asti. Hanke nytkähtää vihdoinkin tositoimin käyntiin, kun rakennustyöt Espossakin pääsevät alkamaan.

Hanna Malmivaara



AH

sivu 2

### Quattrogemini jalostaa markkinatiedon liiketoiminnaksi

Yrityssuunnittelupäällikkö Kari Wallenius hyödyntää Esmerkin toimialaseurantaa Quattrogeminin kiinteistöprojekteissa. Asiakkaiden projekteihin halutaan mukaan aikaisessa vaiheessa.

Kari Wallenius



AH

sivu 3

## Esmerkissä tapahtuu

Esmerk laajentaa tarjontaansa uudella palvelulla: Nordic Consumer Insight päätöksenteon tueksi

Sanoma-konsernin tulos vuodelta 2009

sivu 4

# Metro matkalla länteen

**Pääkaupunkiseudun joukko-liikenne parantuu lähivuosina merkittävästi, kun länsimetro jatkaa metrolinjaa Ruoholahdesta Matinkylään. Seitsemän uuden aseman lisäksi metrolinjasto muuttuu hankkeen myötä auto-maattiseksi. Hanke on herättänyt mielipiteitä niin puolesta kuin vastaan, mikä asettaa tiedotuksen erityisen tärkeään asemaan.**

**P**itkään suunnitteilla olleen länsimetron rakennustyöt pääsevät vihdoin käyntiin myös Espoon puolella, kun Korkein hallinto-oikeus (KHO) hylkäsi helmikuussa kaikki länsimetron Espoon metrotunneleiden asemakaavoista tehdyt valitukset. Helsingissä valituksia ei tullut, mutta Espoon kaavoista tehdyt valitukset viivästyttivät hanketta jopa vuodella. Myönteisyys metroa kohtaan on kuitenkin kasvanut hankkeen edetessä koko ajan – valittajat ovat siis yksittäisiä tapauksia. Valmista olisi tarkoitus olla loppuvuodesta 2014.

Metron valmistuttua mm. työmatkaliikenne Helsingin ja Espoon välillä helpottuu huomattavasti. Länsimetro Oy:n viestintäpäällikkö Hanna Malmivaara pitää metrohanketta hyvänä esimerkkinä pääkaupunkiseudun kaupunkien välisestä menestyksekkäästä yhteistyöstä. Hän huomauttaa, ettei metroa tehdä vain nykyisille vaan myös tuleville sukupolville.

- Maailma muuttuu ja ympäristönäkökulmat todennäköisesti vain vahvistuvat. Toimivan joukkoliikenteen merkitys korostuu mm. kallistuvan bensan tai ruuhkamaksujen vuoksi. Länsimetro on siten varautumista tulevaisuuteen.

## Julkisuuden hallinta hallinnassa

Länsimetro halusi alkaa seurata julkisuuttaan systemaattisesti viime keväänä, kun

**”Länsimetro on varautumista tulevaisuuteen.”**

**Viestinnällä on hankkeessa suuri rooli.**

hankkeen toteutuminen oli kunnolla selvää. Tällöin mukaan astui Esmerkin Tracking-julkisuuskuvaseuranta.

- Länsimetrolle on tärkeää saada valmis tietokanta, josta näkee helposti ja nopeasti mitä, mitkä lehdet ja ketkä toimittajat Länsimetrostä ovat kirjoittaneet. Jo otsikoiden ansiosta pystymme hahmottamaan selvästi, mistä aiheista on kirjoitettu. Esmerkin kautta julkisuuden seuranta on ylipäättään helpottunut, Malmivaara kiittelee.

Ja paljon Länsimetrostä kirjoitetaan. Aihe kiinnostaa – koskettaahan se monen arkielämää. Länsimetron seurannassa on paljon pääkaupunkiseudun paikallisia lehtiä. Juuri paikallislehdet ovatkin Malmivaaran mukaan Länsimetrolle tärkeitä. Nämä lehdet ovat hänen mukaansa erittäin tarkkaan luettuja.

Länsimetron julkisuuskuvan seuranta on täydennetty Esmerkin uudella PR Watch-palvelulla, jossa yhteistyössä viestintätoimisto Pohjoisrannan kanssa tehdään viestintäanalyysi yrityksen asettamien viestintätavoitteiden toteutumisesta. Analyysin lisäksi asiakas saa myös toimenpidesuosituksen viestinnän kehittämiseensä.

- Analyysi vahvisti käsitystä siitä, että Länsimetron ydinviestit ovat menneet hyvin perille mediassa. Pääsääntöisesti media on suhtautunut hankkeeseen myönteisesti.

Kuva: Antonin Halas



**Länsimetro Oy:n viestintäpäällikkö Hanna Malmivaara kaikille avoimessa metrokonttorissa.**

## Aktiivinen tiedotus kannattaa

Viestinnällä on hankkeessa suuri rooli. Kaikki Esmerkin tuottamat uutistiivistelmät julkaistaan Länsimetron nettisivuilla. Länsimetrolehti jaetaan metrolinjausta lähellä oleville 54 000 kotitaloudelle sekä reittiä lähellä oleville yrityksille. Tiedotuskanavia ovat lehden lisäksi media, nettisivut, asukastilaisuudet, neuvontapuhelin ja Tapiolassa sijaitseva metrokonttori, jossa voi piipahtaa kuka tahansa asiasta lisätietoa kaipaava. Pohdinnassa on myös sosiaalisen median hyödyntäminen.

- Länsimetron viestinnän tarkoitus on kertoa hankkeen hyödyistä, mutta myös tiedottaa aktiivisesti esimerkiksi maanalaisen louhinnan aiheuttamista haitoista. Mitä avoimemmin asioista ihmisille kerrotaan, sitä paremmin he myös hyväksyvät hankkeen, Malmivaara toteaa.

OONA PIRNES

## LÄNSIMETRO

- 13,9 kilometriä pitkä metrolinja
- seitsemän uutta metroasemaa
- matka-aika Ruoholahdesta Matinkylään 16 min.
- kustannusarvio 713,6 Me (10/2007)

# Quattrogemini jalostaa markkinatiedon liiketoiminnaksi

Quattrogemini hakee Esmerkin toimialaseuranalla vinkkejä uusista rakennusprojekteista Venäjällä. Yrityssuunnittelupäällikkö Kari Wallenius kertoo, että kaikkien saatavilla olevan tiedon jalostaminen kilpailueduksi on alalla huipputärkeää. Avainkysymys on, miten massainformaatiosta saadaan jalostettua luotettavaa tietoa päätöksen tueksi.

**”Julkisesti saatavilla olevan tiedon jalostaminen liiketoiminnaksi on rakennusalalla toimimisen perusedellytys.”**

**”Markkinatiedon hyödyntäminen on useimmiten heikkojen signaalien hakemista.”**



Kuva: Antonin Halas

Quattrogeminiin yrityssuunnittelupäällikkö Kari Wallenius

Quattrogemini palvelee asiakkaitaan rakennusprojektien suunnittelussa, käynnistämässä ja toteuttamisessa. Konsernin merkittävimmät toiminta-alueet ovat Venäjällä Moskovan ja Pietarin alueilla sekä Suomessa pääkaupunkiseudulla. Asiakkaina ovat yritykset ja yhteisöt, ja pääasiallisesti Quattrogeminiin kansainvälinen toiminta on teollisuusrakentamista vaihtelevin toteutustavoin.

## Asiakkaasta kiinni mahdollisimman aikaisessa vaiheessa

Wallenius kertoo, että Quattrogemini hakee lisäarvoa tarjoamalla teollisuusrakentamista suunnitteleville yrityksille asiakkailleen mahdollisimman laajan ja vaihtoehtoja tarjoavan palvelupaketin. Palvelupaketit räätälöidään kohdekohtaisesti asiakkaan tarpeiden mukaisesti.

- Rakennusala on perinteisesti ollut hyvin tuotanto-orientoitunutta, ja sellaiseksi se mielletään edelleen. Kiinteistökehitystoiminnassa lähtökohtana on kuitenkin se, että kiinteistökehittäjä keskittyy projektin alkupäähän. Me Quattrogeminiinssä pyrimme saamaan asiakkaiden projekteista kiinni mahdollisimman aikaisessa vaiheessa. Hinta on merkittävä valintakriteeri, mutta mitä aiemmin pääsee asiakkaan kanssa suunnittelemaan projektia, sitä todennäköisempää on, että kokonaistaloudellisesti edullisimman ratkaisun löytäminen tulee asiakkaalle tar-

keimmäksi. Tässä rakennusliike voi tarjota erikoisosaamistaan koko projektin ajan.

Quattrogeminiinillä on perustamisestaan vuonna 1995 lähtien ollut vahva osaaminen Venäjän markkinoilla. Asiakkaat ovat olleet merkittäviä länsimaisia suuryrityksiä kuten Coca-Cola Company, British Petroleum sekä McDonald's. Quattrogeminiinillä on, toisin kuin monilla kilpailijoillaan, Venäjällä paikallista suunnitteluosaamista.

## Esmerk apuna tiedon jalostamisessa

Julkisesti saatavilla olevan tiedon jalostaminen liiketoiminnaksi on rakennusalalla toimimisen perusedellytys. Quattrogemini käyttää tässä avukseen Esmerkin toimialaseuranta, joka toimii merkittävänä elementtinä tiedonjalostusprosessissa. Esmerkin toimittama tieto voikin antaa sykäyksen Quattrogeminiin myynnille uusien asiakkuuksien etsinnässä. Wallenius kertoo, että Quattrogeminiin asiakasprofiili on muokattu yhteistyössä oman henkilöstön ja Esmerkin kanssa.

- Esmerkin avulla saamme toimintaympäristöstämme sellaisia tietoja kuin tarvitsemme. Ensinnäkin tärkeää on löytää asiakkaat mahdollisimman aikaisessa vaiheessa. Esmerkin seurannan avulla pysymme myös kärryillä siitä, mitä kilpailijamme kulloinkin tekevät. Käymme henkilöstön kanssa palvelun sisällön läpi kerran vuodessa, ja viilaamme sitä tarvittaessa. Palautteen perusteella kokemukset ovat olleet myönteisiä, ja palvelusta

on ollut hyötyä päivittäisessä työssä. Walleniukselle itselleen Esmerk on tuttu palvelu rakennusalalla jo vuosien ajalta.

Wallenius muistuttaa, että markkinatiedon hyödyntäminen on useimmiten heikkojen signaalien hakemista.

- Kun varsinaiset projektit ja tonttikaupat päättyvät uutisiksi, on jo liian myöhäistä pyrkiä mukaan. Esmerkin toimialaseurannasta saa myös rakennusalaan liittyen paljon yleisluontoista "nice to know" -tyyppistä tietoa, jonka hyödyllisyyttä ei ole helppo mitata.

MIKKO SILVENNOINEN



- vuonna 1995 perustettu rakennusurakoitsija
- pääasiallisina toiminta-alueina Venäjä ja Suomi
- kokonaisvaltaisia kiinteistöurakoita suurille ja keskisuurille yritysasiakkailla
- liikevaihto 103 milj .euroa vuonna 2008

# Esmerkissä tapahtuu

Esmerk laajentaa tarjontaansa uudella palvelulla

## Nordic Consumer Insight päätöksenteon tueksi

Esmerk tuo markkinoille nykyisen, jo vuodesta 2003 lähtien ilmestyneen Kuluttajakatsauksen rinnalle uuden kuluttajien näkemyksiin keskittyvän palvelun, Nordic Consumer Insightin, joka tarjoaa Pohjoismaiden kuluttajien näkökulman päätöksenteon tueksi. Kerran kuussa ilmestyvä Nordic Consumer Insight kokoaa yhteen kuluttajia ja heidän käyttäytymistään koskevia mediassa käsitellyjä ajankohtaisia ilmiöitä ja uutisia. Raportissa käsiteltäviä aiheita ovat mm. kuluttajien asenteet, ajankäyttö, hyvinvointi, ruoka, asuminen, työ, raha, kauppa, media, teknologia ja trendit. Raportti on avuksi yritysjohdolle ja markkinoinnin ammattilaisille, jotka työskentelevät kuluttajien parissa.

Nordic Consumer Insight koostuu uutisista, tutkimustuloksista, ennusteista ja vertailuista, ja se perustuu Esmerkin tuottamiin uutistilustelmiin. Käytössämme ovat lähes kahden tuhannen lähteen välittämät tiedot. Palvelun tuottaa Esmerkin Business Intelligence Services -yksikkö.

-Yritysten on tärkeää huomioida kuluttajakentässä tapahtuvat laajemmat trendit ja muutokset, jotka näkyvät myös mediassa. Kuluttajien toiminnalla on suuri merkitys päätöksentekijöille, huomauttaa Esmerkin toimitusjohtaja Ilkka Räsänen.

*Esmerk Oy tarjoaa asiakkailleen kohdennettua, tiivistä ja kattavaa informaatio- ja mediaseurantapalvelua. Esmerkillä on seitsemän toimipistettä ympäri maailmaa, joissa lähes 200 työntekijää seuraa mediaa 130 maasta. Esmerk Oy kuuluu Sanoma-konsernin Sanoma News -liiketoimintaryhmään. Lisätietoja osoitteesta [www.esmerk.fi](http://www.esmerk.fi).*

## Sanoma-konsernin tulos vuodelta 2009

Press Release, 11 hel 2010, Sanoma :-

Sanoma-konsernin liikevaihto supistui 8,7 % 2 767,9 milj. euroon vuonna 2009 (2008: 3 030,1 milj. euroa). Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 229,5 milj. euroa (295,7). Liikevoittoa kertyi 195,4 milj. euroa (236,3) ja tilikauden tulosta 107,1 milj. euroa (120,8). Osakekohtainen tulos oli 0,66 euroa (0,72). Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) oli 8,9 % (10,7). Omavaraisuusaste oli 41,4 % (40,0). Liiketoiminnan rahavirta oli 241,8 milj. euroa (250,3). Osingoksi ehdotetaan 0,80 euroa osakkeelta (0,90).

Loka-joulukuun 2009 liikevaihto oli 733,6 milj. euroa (10-12/2008: 798,7), liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 49,3 milj. euroa (49,0), liikevoitto 32,3 milj. euroa (-28,8), tilikauden tulos 8,6 milj. euroa (-59,9) ja tulos osaketta kohden 0,04 euroa (-0,39).

Toimitusjohtaja Hannu Syrjäsen mukaan Sanoman vuoden 2009 tulos oli vakaa vaikea markkinatilanne huomioon ottaen. Markkinoiden laskun alkaessa vuoden 2008 lopussa konserni reagoi nopeasti ja keskittyi toiminnan tehostamiseen. Vuoden aikana liiketoiminnan kulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat 7,9 % ja henkilöstökuluissa säästettiin 4,5 %. Toiminnan tehostuminen näkyi selvästi

loka-joulukuun tuloksessa, joka parani vertailukaudesta. Monien vuoden aikana tehtyjen rakennemuutosten vaikutukset näkyvät vasta vuoden 2010 luvuissa.

Syrjänen näkee joitakin myönteisiä merkkejä mainonnan kehityksessä konsernin päämarkkina-alueilla, mutta nopeaa elpymistä ei ole näkyvissä. Sanoma keskittyy vuonna 2010 edelleen toiminnan tehostamiseen.

Sanoman liikevaihdon ennustetaan kasvavan vuonna 2010. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan kasvavan hieman.

/ESMERK/FINNISH/EF.UR



**Julkaisija** Esmerk on osa Sanoma-konsernin Sanoma News -liiketoimintaryhmää. Sanoma on 20 maassa monipuolisesti toimiva vahva eurooppalainen mediakonserni. • **Toimitus** Oona Pirnes (vastaava toimittaja), Mikko Silvennoinen • **Osoite** Esmerk Oy, PL 31, 00089 SANOMA • **Puhelin** (09) 122 4322 • **Fax** (09) 122 4325 • **E-mail** [esmerk@sanoma.fi](mailto:esmerk@sanoma.fi) • **Internet** [www.esmerk.fi](http://www.esmerk.fi) • **Taitto ja Paino** Multiprint Oy, Esmerk Quarter -lehti painetaan uusiopaperille.